

## **Fremtidsværksted – Lørdag den 3. oktober 2009**

### **Kultur og fritid**

De kulturelle tilbud skal målrettes og tage hensyn til alle målgrupper i samfundet: børn, unge, voksne og ældre.

De unge kræver en særlig indsats. De er ikke mobile som deres forældre og tager ikke helt ind til Køge. De skal tilbydes aktiviteter i nærområdet hvor de selv kan cykle/gå hen til. Nøgleord for dem er ”uformelt” eller ”uforpligtende”. De fleste ønsker ikke at binde sig og derfor ville et åbent værested med diverse tilbud – ikke kun sportslige tilbud - være en god løsning: værksted, musik, PC'er, AV-udstyr.... I første omgang kunne man udnytte de gode faciliteter på Holmebækskolen og i forbindelse med ombygning af Herfølge Hallen kunne der laves flere lokaler til øvrige/ikke sportslige aktiviteter, således at de lokale kulturelle/fritidstilbud samles under et tag og for derved at danne et fælles ”indkøbscentre” og et større fællesskab i nærområdet.

Det er også vigtigt at unge får adgang til fritidsaktiviteter i weekenderne. De fleste forældre arbejder i hovedstadsområdet og har ikke tid /overskud til at tage deres børn til en aktivitet f. eks. en aften kl. 17.00.

Alle var enige om at vi i Herfølge savner synlig information om hvad der løbende foregår i byen. En søjle/tavle placeret centralt kunne være en løsning.

Der er et klart ønske om at decentralisere de kulturelle arrangementer som altid foregår i Køge centrum. Kulturnat i Køge kunne med fordele spredes over hele Kommunen, under forudsætning af at de offentlige transportmuligheder bliver stærkt forbedret. Derved vil man opnå en større fælles identitet og tilhørsforhold i kommunen.