

Herfølge Borgerforening

for aktiviteter, trivsel og miljø



Herfølge den 13/10 2010.

Kære Alle.

Tak for jeres værdifulde tilbagemeldinger.

Jeg prøver her, at samle ideerne til markedsføring, økonomi og etablering i forbindelse med næste Herfølgedag i denne skrivelse. Lad os bruge den i vores planlægning af næste Herfølgedag, men papiret står jo åbent for tilføjelser og kommentarer, så bare fyld på.

Jeg indkalder til planlægningsmøde i maj 2011.

Mvh.

Hans Christian

Markedsføring:

Vi kan her forbedre væsentligt uden at det koster mange penge, f.eks.

Plakater (som stadeholderne selv kan printe)

Med i øjenfaldende med klare farver (evt. et par billeder), hvor teksten er stor og tydelig, kort og med "Læs mere på www.herfoelgeborger.dk" (se længere nede i teksten)

Filer i A3 og A4 format (som sendes til alle pr. e-mail)

Flyers

Som plakater, måske reduceret lidt pga. mindre plads

Disse filer skal fremstilles i god tid, så der er tid til at distribuere dem.

Pressemeddelelser

Desuden bør udarbejdes lidt mere markante pressemeddelelser, evt. med billeder og med link til borgerforeningen. Man kan jo kun håbe på, at de bliver trykt.

Annoncer

Annoncer koster penge, men de kan måske skaffes – se under Økonomi.

Herfølge Borgerforening

Da borgerforeningen er primus motor bør der hjemmesiden oprettes en side med annoncer og evt. et billede fra stadeholderne, som selv sender et udkast direkte til webmaster. Se også under Økonomi.

Siden skal have sit eget og tydelige menupunkt, så det er nemt at finde.

Der udsendes et nyhedsbrev med rigtig god information om dagen og henvisning til hjemmesiden.

Stadeholderne

De stadeholdere der har en hjemmeside og evt. nyhedsbrev opfordres til også at markedsføre Herfølgedagen ad denne vej med relevante links.

Hvis det er muligt, at undersøge hvornår andre arrangementer holdes, så det ikke falder på samme dato som "markedsdagen".

- Vores plakat er måske for usynlig. Det var svært at læse hvad det gik ud på. På biblioteket har vi en del erfaring med plakatter og måske kunne vi høre om vores designer kunne komme med et par forslag?

- en stor annonce i lokale aviser kunne være en stor fordel (økonomi?)

Lørdag den 25. september var der også et stort arrangement på Køge Torv, hvilket efter avisomtalen var en stor succes. Skal vi ændre datoen??

Med hensyn til plakater, skal vi overveje at gøre teksten større så den bliver tydeligere at læse. Måske kun store plakater.

Herfølge Borgerforening

v/ Hans Christian Andersen

Åhmansvej 20

4681 Herfølge.

Tlf. 56 27 46 37

e-mail.: formand@herfoelgeborger.dk

www.herfoelgeborger.dk

Herfølge Borgerforening

for aktiviteter, trivsel og miljø



Et par bannere eller store plakater (der kan genbruges) til at opsætte på pladsen ville være ønskeligt.

Jeg synes børneloppemarkedet var en rigtig god ide, men det var ærgeligt der ikke var flere kunder. (på en måde giver det jo "dårlig reklame" overfor de familier der deltog - de og mange flere skulle jo gerne stille op igen til næste år!) Vi burde nok have lavet noget særskilt reklame for netop den del af dagen. (Jeg ved alle skolebørn blev inviteret til at deltage - men efterfølgende op mod selve dagen skulle der ha' været noget presse/annonce - tydelig plakat)

Jeg mener at en pressemeddelelse omkring Herfølgedagen MED et beskrivende foto/billede i avisen ville have været mere synligt, og ville have fanget flere borgeres interesse.

Ligeledes kunne vi ønske os en mere tydelig plakat, evt. med et "levende" foto fra tidligere Herfølgedage. Der skal fortælles kort og præcist MED STOR SKRIFT dato tid og sted.

Man kunne evt. lave flyers med reklame og beskrivelse af dagen til fremlæggelse i institutioner, lægehuse, bibliotek, klubber og foreninger og til uddeling (af skolebørn/foreningsbørn ?) i Herfølge og omegn.

Benytte sig af de forskellige facebook grupper der eksisterer for Herfølge og omegn - der kan man oprette en begivenhed og invitere folk direkte via en mail.

- markedsføring - selvom vi fik ok omtale i medierne og sonja havde været flittig med plakaterne var det alligevel somom det ikke var trængt helt igennem - plakater i flere størrelser kunne også være en mulighed

Økonomi:

Der bør findes nogle sponsorer, så det er muligt at indrykke annonce i de lokale aviser. Der er måske nogle fra Herfølge Erhvervsforening og andre, f.eks. stadeholdere, der gerne vil spytte lidt i kassen og få lidt ekstra reklame, f.eks. med et link på www.herfoelgeborger.dk/herfoelgedagen

Vi må alle lægge hovederne i blød og finde flere gode ideer til festlige indslag, gerne med lyd på. Jeg håber, at jeg kan deltage i 2011.

kan vi lokke erhversforeningen til at sponsorere en annonce næste år? alternativt selv hive lidt op af kassen? ,

Indhold/omfang/sted:

Vi er helt enige med jer, der mener, at der godt må være flere aktiviteter. Det er selvfølgelig en betingelse, at der bliver fundet folk der er villige til at være med.

Hvis vi skal deltage fremover må det blive i midt byen, hvor vi tror vi vil blive set af flest mulige, og hvor vores med udstillere kan se os før de kan se andre.

Der vil helt sikkert komme flere nysgerrige til "markedet", hvis det foregår oppe i Herfølge by, hvor der kommer mange mennesker, der handler – går på posthuset – til apoteket – og biblioteket o.a. erinder.

Herfølge Borgerforening

v/ Hans Christian Andersen
Åhmansvej 20 Tlf. 56 27 46 37
4681 Herfølge. e-mail.: formand@herfoelgeborger.dk

www.herfoelgeborger.dk

Herfølge Borgerforening

for aktiviteter, trivsel og miljø



Det er altid godt med arbejdende værksteder.
Lidt aktivitet i form af et orienteringsløb/gang med indlagte opgaver og en præmie, kunne være en mulighed.

Dog er det mit indtryk at der var langt flere besøgende sidste år. Der kommer jo flere "strøgkunder" i den nordlige ende af byen, så vi har chancen for at fange mange flere mennesker på den måde.

Jeg synes det var rigtig spændende med de levende værksteder, det er altid sjovt og interessant for folk at prøve at deltage i et eller andet aktivt. Og det får mig da til at tænke på at Biblioteket til næste år også må prøve at planlægge en form for aktivitet eller quiz som besøgende kan deltage i.
Jeg kan også fortælle at det flotte maleri der blev skabt af forskellige børn på Atelier Solen's stand har fået fast bosted på biblioteket. 1000 tak for det :-)

Og så er musik og optræden jo også altid en god mulighed at samle folk på - så vi må udtænke flere ideer til næste år. Fodbold/håndbold/bold kunster, gymnastik, karate, lokale musikere ud-af-busken, lokale historiefortællere ud-af-busken, sang, dans, korsang, streetdance, skateboard og hvad vi ellers kan berige hinanden med.

- Jeg synes der manglede lidt mere "højlydt " aktivitet- manglede gymastikoptræden, linedans etc
- og mit "kartago" kan vi ikke hvis vi starter nu så få det børneoptog op at stå det ville helt sikkert skabe en masse opmærksomhed ligesom det jo ville skabe kontakt til en masse børn og deres forældre ! påtords af alskens nedskæringer må der da være en enkelt ildsjæl tilbage i institutionsverdenen ?

Andet:

NB: Måske vil det være en idé at oprette en lille arbejdsgruppe med opgavefordeling, så Hans-Christian ikke skal hænge på det hele.

Herfølge Borgerforening

v/ Hans Christian Andersen
Åhmansvej 20 Tlf. 56 27 46 37
4681 Herfølge. e-mail.: formand@herfoelgeborger.dk

www.herfoelgeborger.dk